

ANEXO I – ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DOS SERVIÇOS DE VEICULAÇÃO DE MÍDIA

1. TELEVISÃO

ESPECIFICAÇÃO

Veiculação de VT's de 30 segundos em emissoras de TV aberta de maior alcance nos estados do Acre, Amazonas, Rondônia e Roraima.

JUSTIFICATIVA TÉCNICA

A televisão constitui o meio de comunicação de maior abrangência e impacto, sendo capaz de atingir ampla parcela da população em curto espaço de tempo, garantindo elevada visibilidade institucional.

REQUISITOS TÉCNICOS

- A escolha das emissoras deverá considerar critérios de audiência e abrangência regional;
- As inserções deverão ser distribuídas de forma equilibrada ao longo do período da campanha;
- Recomenda-se a utilização de horários com maior potencial de alcance dentro da faixa estabelecida.

PERÍODO

26 de agosto a 1º de setembro de 2026.

QUANTIDADE

30 inserções por estado (mínimo de 2 e máximo de 7 por dia)

HORÁRIO

07h00 às 09h00 / 11h00 às 14h00 / 19h00 às 21h00

2. OUTDOOR

ESPECIFICAÇÃO

Veiculação de peças publicitárias em painéis de outdoor nas cidades de:

- Rio Branco (AC)
- Manaus (AM)
- Porto Velho (RO)

REQUISITOS TÉCNICOS

- Os pontos de outdoor deverão estar localizados em áreas de elevado fluxo de pessoas e/ou veículos;
- Deverá ser considerada a visibilidade da peça publicitária e sua exposição ao público;

PERÍODO

Mínimo de 14 dias, entre 15/08/26 e 15/09/26.

QUANTIDADE

- 15 outdoors por estado (AC, AM e RO), totalizando 45 painéis

HORÁRIO

Outdoor: exposição contínua (24h/dia)

3. RÁDIO

ESPECIFICAÇÃO

Veiculação de spot de 30 segundos em emissoras de rádio de amplo alcance nos estados do Acre, Amazonas, Rondônia e Roraima.

JUSTIFICATIVA TÉCNICA

A mídia rádio amplia o alcance da campanha, atingindo diferentes perfis de público, especialmente em regiões com forte penetração desse meio de comunicação.

REQUISITOS TÉCNICOS

- A escolha das emissoras deverá considerar critérios de audiência e alcance regional;
- As inserções deverão ser distribuídas ao longo da programação, de forma a ampliar a cobertura da campanha.

PERÍODO

30 dias

QUANTIDADE

100 inserções por estado

HORÁRIO

Rotativo

4. BUSDOOR

ESPECIFICAÇÃO

Veiculação de mídia busdoor externo, consistente na instalação de peças publicitárias na parte traseira de ônibus de transporte coletivo urbano na cidade de Boa Vista (RR).

JUSTIFICATIVA TÉCNICA

A utilização de busdoor permite a circulação da mensagem publicitária por diferentes regiões da cidade, ampliando o alcance da campanha de forma dinâmica.

REQUISITOS TÉCNICOS

- Os veículos deverão operar em linhas com relevante circulação urbana;
- A exposição da peça deverá ocorrer durante toda a operação regular dos veículos.

PERÍODO

30 dias (entre os meses de agosto e setembro)

QUANTIDADE

10 unidades

HORÁRIO

Durante toda a operação dos veículos



VERIFICAÇÃO DAS ASSINATURAS



Código para verificação: 8A7F-FBE7-749A-92B2

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:



LYNDON JOHNSON DE AZEVEDO FURTADO (CPF 317.XXX.XXX-91) em 07/05/2026 13:23:52

GMT-04:00

Papel: Parte

Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

Para verificar a validade das assinaturas, acesse a Central de Verificação por meio do link:

<https://crefam.1doc.com.br/verificacao/8A7F-FBE7-749A-92B2>